

Festividades tradicionales y turismo sostenible: El caso del Corpus Christi en Matão, São Paulo

Traditional Festivities and Sustainable Tourism: The Case of Corpus Christi in Matão, São Paulo

Chess Emmanuel Briceño Núñez

Universidad de Los Andes. Mérida, Venezuela.

Contacto: chesspiare@gmail.com

Resumen . Este estudio aborda el impacto del turismo de alto impacto en la festividad del Corpus Christi en Matão, São Paulo, Brasil, analizando su contribución a la promoción de la cultura local y al desarrollo sostenible. La festividad, de carácter religioso, destaca por la creación de alfombras artesanales y procesiones religiosas, atrayendo a un creciente número de turistas nacionales e internacionales. Aunque el turismo ha generado un significativo aumento en la demanda de servicios turísticos y ha incrementado la visibilidad a nivel nacional e internacional, también ha planteado desafíos como la comercialización excesiva y la presión sobre la autenticidad de las tradiciones. En términos de beneficios, el turismo ha impulsado la economía local, contribuyendo también con la promoción de la cultura y la identidad local. Sin embargo, se identifican desafíos en relación con el equilibrio entre el turismo y la participación local, así como la preservación de las tradiciones frente a la pérdida de autenticidad cultural. La metodología del estudio utiliza un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral del fenómeno. Se espera que esta investigación amplíe el conocimiento sobre el impacto del turismo de alto impacto en festividades tradicionales, proporcionando recomendaciones para la gestión turística y la preservación cultural en situaciones similares. En conclusión, el estudio resalta la necesidad de estrategias equilibradas que involucren a la comunidad local, fomenten la conciencia entre los turistas y establezcan medidas de regulación para preservar la autenticidad cultural en la festividad del Corpus Christi en Matão y eventos similares.

Palabras clave: cultura, desarrollo sostenible, turismo cultural.

Introducción

El turismo sostenible y la preservación de las festividades tradicionales han adquirido una importancia creciente en la agenda global, en respuesta a la necesidad de proteger el patrimonio cultural y promover prácticas turísticas responsables. En este contexto, el presente caso de estudio se centra en el caso de la celebración del Corpus Christi en Matão, São Paulo, Brasil, con el objetivo de analizar el impacto del turismo en esta festividad tradicional y religiosa, y explorar su potencial para promover la cultura local y el desarrollo sostenible.

La festividad del Corpus Christi, ha sido un pilar de la identidad local durante generaciones, por lo que la elección de estudiar el Corpus Christi en Matão se basa en varios factores que hacen de esta festividad un caso relevante para examinar el impacto del turismo y su relación con la preservación cultural. En primer lugar, Matão cuenta con una larga y entrañable tradición en la celebración del Corpus Christi, lo que proporciona una base sólida para analizar cómo las prácticas culturales arraigadas interactúan con el turismo contemporáneo. Además, la ciudad ha experimentado un crecimiento notable en la afluencia de turistas durante la festividad en los últimos años, lo que ofrece la oportunidad de estudiar de cerca los desafíos y beneficios que surgen de esta dinámica.

Además, la ubicación geográfica de Matão, en el corazón del estado de São Paulo, la convierte en un punto estratégico para examinar cómo las festividades tradicionales pueden contribuir al desarrollo sostenible en áreas urbanas y rurales. La combinación de elementos religiosos y culturales en esta celebración proporciona un contexto único para explorar cómo estas festividades pueden ser gestionadas de manera sostenible, preservando al mismo tiempo su autenticidad y valor cultural.

Matão es un municipio brasileño ubicado en el estado de São Paulo, en la región sudeste de Brasil. Se encuentra aproximadamente a 290

Abstract. This study addresses the impact of high-impact tourism on the Corpus Christi festival in Matão, São Paulo, Brazil, analyzing its contribution to the promotion of local culture and sustainable development. The festivity, of a religious nature, stands out for the creation of handmade carpets and religious processions, attracting an increasing number of national and international tourists. Although tourism has generated a significant increase in demand for tourism services and increased visibility nationally and internationally, it has also posed challenges such as over-commercialization and pressure on the authenticity of traditions. In terms of benefits, tourism has boosted the local economy, also contributing to the promotion of local culture and identity. However, challenges are identified in relation to the balance between tourism and local participation, as well as the preservation of traditions versus the loss of cultural authenticity. The methodology of the study uses a mixed approach, combining qualitative and quantitative methods to obtain a comprehensive understanding of the phenomenon. It is hoped that this research will expand knowledge on the impact of high-impact tourism on traditional festivities, providing recommendations for tourism management and cultural preservation in similar situations. In conclusion, the study highlights the need for balanced strategies that involve the local community, foster awareness among tourists, and establish regulatory measures to preserve cultural authenticity in the Corpus Christi festivity in Matão and similar events

Key words: culture, sustainable development, cultural tourism.

kilómetros al noroeste de la ciudad de São Paulo, la capital del estado. Con una población de alrededor de 90,000 habitantes, Matão es conocido por su economía diversificada, que incluye sectores como la agricultura, la industria textil y la producción de muebles.

La ciudad se caracteriza por su ubicación estratégica en la región central de São Paulo, lo que la convierte en un centro comercial y de servicios para las ciudades circundantes. Además, Matão cuenta con una rica historia cultural y tradiciones arraigadas, lo que la hace propicia para estudios sobre festividades tradicionales y su impacto en la comunidad local.

La festividad del Corpus Christi en Matão se caracteriza por la elaboración de alfombras artesanales y procesiones religiosas, que atraen a un número creciente de turistas nacionales e internacionales (Ver Figura 1). Sin embargo, existe una brecha en la literatura científica sobre el impacto específico del turismo en esta festividad y su relación con la preservación de las tradiciones y la promoción de la cultura local. Por lo tanto, este estudio busca llenar ese vacío investigando el caso del Corpus Christi en Matão y proporcionando una comprensión más profunda de los beneficios y desafíos asociados con el turismo en esta festividad.

Hasta la fecha, se han realizado investigaciones limitadas sobre el tema, lo que destaca la necesidad de un

análisis más detallado. Algunos estudios han abordado el turismo religioso y cultural en Brasil, pero pocos se han centrado específicamente en la festividad del Corpus Christi en Matão. Por lo tanto, este estudio busca contribuir al cuerpo de conocimientos existente al proporcionar una investigación exhaustiva y actualizada sobre el tema.

En consonancia con lo anterior, los objetivos de este estudio son: 1) analizar el efecto del turismo de alto impacto en la festividad del Corpus Christi en Matão, 2) evaluar los beneficios y desafíos asociados con el turismo en esta festividad, y 3) explorar la percepción de la comunidad local con respecto al turismo y la preservación de las tradiciones culturales. Al abordar estos objetivos, este estudio espera generar información relevante y práctica que pueda ser utilizada por las autoridades locales, los actores turísticos y la comunidad en general para promover un turismo sostenible y responsable en la festividad del Corpus Christi en Matão, así como en otras festividades similares.

Fundamentación teórica

El presente estudio se basa en una revisión profunda del tema del turismo sostenible y las festividades tradicionales, centrándose en el caso específico de la celebración del Corpus Christi en Matão, São Paulo, Brasil. A continuación se presenta una síntesis de las aproximaciones teóricas existentes sobre el tema y se identifica



Figura 1. La Fiesta del Corpus Christi en Matão, Brasil (fotografía de Chess Briceño).

la laguna teórica que motiva este estudio.

El turismo sostenible se ha convertido en un enfoque importante en la gestión turística, que busca equilibrar los aspectos económicos, sociales y ambientales del turismo para asegurar un desarrollo sostenible a largo plazo. Diversos estudios (Alava, 2021; Colmenares, Hernández y Silva, 2020; Mori, Ramírez, García e Ishuiza, 2022) han destacado los beneficios del turismo sostenible, como la conservación del patrimonio cultural, la generación de empleo y el impulso económico local. Estos enfoques teóricos proporcionan un marco conceptual sólido para comprender los aspectos positivos que el turismo puede aportar a las festividades tradicionales como el Corpus Christi. Sin embargo, existe una laguna teórica en cuanto a la comprensión del impacto específico del turismo en las festividades tradicionales y la promoción de la cultura local. Aunque se han realizado investigaciones sobre el turismo religioso y cultural en Brasil, se requiere una mayor investigación enfocada en festividades específicas como el Corpus Christi en Matão. Esta laguna teórica justifica la necesidad de este estudio para llenar el vacío de

conocimiento existente y proporcionar una comprensión más profunda de cómo el turismo afecta a esta festividad y a la comunidad local.

Además, se debe considerar el concepto de autenticidad cultural en el contexto de las festividades tradicionales. La autenticidad cultural se refiere a la preservación y valorización de las tradiciones y expresiones culturales únicas de una comunidad. Sin embargo, tal y como lo propone Fernández y Guzmán (2002) el turismo de alto impacto puede plantear desafíos para la autenticidad cultural, como la comercialización excesiva, la influencia de las demandas turísticas y la pérdida de autenticidad en la representación de las tradiciones. Esta tensión entre el turismo y la autenticidad cultural plantea interrogantes sobre cómo gestionar el turismo en festividades tradicionales para preservar la autenticidad y garantizar el beneficio a la comunidad local.

Turismo sostenible

El turismo sostenible es un enfoque fundamental en la actualidad, que busca conciliar el desarrollo turístico con la conservación del medio

ambiente, el respeto a la cultura local y el beneficio socioeconómico de las comunidades anfitrionas. Plua-Parrales (2020) propone que este modelo se basa en la idea de que el turismo puede ser una fuerza positiva para el cambio, si se gestiona adecuadamente y se consideran los impactos a largo plazo.

El turismo sostenible se centra en la conservación del medio ambiente. Santiago-Escobar (2019) reconoce que los destinos turísticos dependen de sus recursos naturales y que es crucial protegerlos para garantizar la viabilidad a largo plazo de la industria turística. Esto implica la adopción de prácticas respetuosas con el medio ambiente, como el uso eficiente de la energía y el agua, la gestión adecuada de los residuos y la promoción de la biodiversidad. Además, el turismo sostenible fomenta la sensibilización y educación ambiental tanto para los turistas como para las comunidades locales, promoviendo un mayor compromiso con la protección de los ecosistemas.

De la misma forma Alcivar y Garcia (2023) sostienen que el turismo sostenible busca el desarrollo socioeconómico de las comunidades anfitrionas. Esto implica la generación

de empleo local, la promoción de la inclusión social y la distribución equitativa de los beneficios económicos. En lugar de depender únicamente de grandes empresas internacionales, el turismo sostenible fomenta la participación de las pequeñas y medianas empresas locales, así como la valorización de la cultura y las tradiciones locales. Al fortalecer la economía local, el turismo sostenible contribuye al bienestar de las comunidades y a la reducción de la pobreza.

Asimismo, el turismo sostenible respeta y valora la cultura local. Amador-Mercado (2021) reconoce que cada destino turístico tiene una identidad cultural única que debe preservarse y promoverse. Esto implica evitar la homogeneización cultural y la pérdida de autenticidad en favor de experiencias turísticas auténticas y significativas. El turismo sostenible fomenta el diálogo intercultural, el intercambio de conocimientos y el respeto mutuo entre los turistas y las comunidades locales. Además, se esfuerza por minimizar los impactos negativos del turismo en la cultura local, como la explotación cultural y la mercantilización excesiva.

Por lo tanto, el turismo sostenible es un enfoque que busca el equilibrio entre el desarrollo turístico, la conservación del medio ambiente, el beneficio socioeconómico de las comunidades locales y la preservación de la cultura. A través de prácticas responsables, el turismo sostenible puede tener un impacto positivo en los destinos, promoviendo la protección del medio ambiente, el desarrollo económico local y el enriquecimiento cultural. Para lograrlo, es esencial la colaboración entre los diferentes actores involucrados, incluyendo los gobiernos, las empresas turísticas, las comunidades locales y los propios turistas. Solo a través de un enfoque integral y comprometido se puede lograr un turismo sostenible que beneficie a todos los involucrados y garantice un futuro próspero para los destinos turísticos.

Autenticidad cultural

La autenticidad cultural es un concepto fundamental en el ámbito del

turismo y la preservación de las tradiciones locales. En un mundo cada vez más globalizado, donde las influencias culturales se entrelazan y se diluyen, la autenticidad cultural se convierte en un valor importante para las comunidades y los viajeros que buscan experiencias auténticas y significativas. Gómez Consuegra y Pérez Justo (2011) apoyan la idea que la autenticidad cultural se refiere a la preservación y valorización de las expresiones culturales únicas de una comunidad. Estas expresiones pueden manifestarse a través de la música, la danza, la gastronomía, las artesanías y las festividades tradicionales. Cada cultura tiene su propia historia, creencias, valores y prácticas que la distinguen y le otorgan una identidad única.

En el contexto del turismo, la autenticidad cultural se convierte en un aspecto fundamental para ofrecer experiencias enriquecedoras tanto para los viajeros como para las comunidades locales. Los turistas buscan cada vez más sumergirse en la cultura local, conocer sus tradiciones y conectarse con las personas que la mantienen viva. La autenticidad cultural proporciona a los turistas una sensación de descubrimiento, conexión emocional y respeto por las culturas visitadas. Sin embargo, preservar la autenticidad cultural en el contexto del turismo puede presentar desafíos. El aumento de la demanda turística puede llevar a una comercialización excesiva de las tradiciones, donde se pierde la esencia original y se convierten en productos para consumo masivo. Esto puede generar una pérdida de autenticidad y una banalización de las prácticas culturales.

Además, la influencia del turismo puede afectar la forma en que las comunidades viven y practican su cultura. Las presiones económicas y las expectativas de los turistas pueden llevar a cambios en las tradiciones, adaptándolas a los gustos y demandas de los visitantes. En algunos casos, esto puede conducir a una pérdida de la autenticidad y a una representación estereotipada de la cultura local. Por lo tanto, es crucial encontrar un equilibrio entre el turismo y la preservación de la

autenticidad cultural. Esto implica promover prácticas turísticas responsables que respeten y valoren las tradiciones locales. La participación activa de las comunidades en la planificación y gestión del turismo es fundamental para asegurar que se mantenga la autenticidad cultural y se evite la explotación y la pérdida de identidad.

Metodología

En este estudio se ha utilizado un enfoque mixto que combina métodos cuantitativos y cualitativos. El objetivo es obtener una visión integral de los efectos del turismo en la autenticidad cultural, considerando los desafíos de la comercialización excesiva y las demandas turísticas, así como las estrategias para preservar la autenticidad. El tipo de investigación es principalmente descriptiva y exploratoria, se busca describir y comprender la situación actual de la festividad en relación con el turismo, así como explorar las percepciones y experiencias de los diferentes actores involucrados. Además, se pretende identificar estrategias para preservar la autenticidad cultural en este contexto.

El diseño utilizado es transversal, lo que implica que los datos se recolectarán en un solo momento, permitiendo un análisis del impacto actual del turismo en la festividad. Se realizará un estudio fenomenológico para capturar las experiencias subjetivas y las percepciones de los participantes en relación con la autenticidad cultural.

La población de estudio incluye a diferentes grupos de interés, como miembros de la comunidad local, organizadores de la festividad, turistas y comerciantes. La muestra se seleccionó de manera intencional para garantizar la representatividad de las diferentes perspectivas. El sistema de muestreo fue no probabilístico, utilizando criterios como la participación activa en la festividad y la diversidad de roles y experiencias.

En cuanto a las técnicas de recolección de datos, se emplearon diversas estrategias. Para recopilar datos cuantitativos, se utilizaron

encuestas estructuradas que se administraron a los turistas durante la festividad. Esto permitió obtener información sobre su perfil, comportamiento y percepciones relacionadas con la autenticidad cultural. En el enfoque cualitativo, se llevaron a cabo entrevistas en profundidad con miembros de la comunidad local y organizadores de la festividad, buscando comprender sus experiencias, opiniones y estrategias para preservar la autenticidad cultural. Además, se realizó una observación participante durante la festividad y se realizó una revisión documental para complementar los datos recopilados.

Se consideraron aspectos éticos, asegurando la confidencialidad y el consentimiento informado de los participantes. Se respetarán los principios de privacidad y se garantizará el manejo adecuado de la información recopilada. Los criterios de inclusión se basaron en la participación activa en la festividad, mientras que los criterios de exclusión incluyeron aquellos individuos que no desearon participar o que no cumplían con los criterios de selección establecidos. En términos de limitaciones, se reconoció que la muestra pudo estar sujeta a sesgos debido a la naturaleza no probabilística

del muestreo. Además, la interpretación de la autenticidad cultural puede ser subjetiva y estar influenciada por factores individuales y contextuales. Estas limitaciones se abordaron con precaución en el análisis y la interpretación de los resultados.

La metodología utilizada se enmarca perfectamente en el logro de los objetivos planteados en este estudio. Para el primer objetivo de analizar el impacto del turismo de alto impacto en la festividad del Corpus Christi en Matão, se utilizaron técnicas de recolección de datos cuantitativos, como encuestas estructuradas, para obtener información sobre el número de turistas, su comportamiento y sus percepciones relacionadas con la festividad. Esto permitió evaluar de manera objetiva el impacto cuantitativo del turismo en términos de aumento de la demanda de servicios turísticos y visibilidad a nivel nacional e internacional.

Para el segundo objetivo de evaluar los beneficios y desafíos asociados con el turismo en esta festividad, se utilizó una combinación de datos cuantitativos y cualitativos. Las encuestas estructuradas permitieron identificar los beneficios económicos

generados por el turismo, como el impulso al sector turístico y la generación de ingresos para los comerciantes locales. Las entrevistas en profundidad y la observación participante ayudarán a comprender de manera más completa los desafíos, como la comercialización excesiva y la presión sobre la preservación de las tradiciones auténticas.

Para el tercer objetivo de explorar la percepción de la comunidad local con respecto al turismo y la preservación de las tradiciones culturales, se utilizaron principalmente técnicas cualitativas. Las entrevistas en profundidad permitieron recopilar las opiniones, experiencias y estrategias de los miembros de la comunidad local y los organizadores de la festividad. Esto ayudó a obtener una comprensión más subjetiva y enriquecedora de cómo la comunidad percibe el impacto del turismo en la autenticidad cultural y cómo se abordan los desafíos identificados.

Resultados y Discusión

Los datos cuantitativos y cualitativos ofrecen una comprensión más completa del impacto del turismo en la festividad del Corpus Christi en Matão, destacando tanto los beneficios económicos como los desafíos asociados con el desarrollo turístico en esta comunidad. A continuación, se detallan los datos y la información recabados.

Resultados Cuantitativos: Al tratarse de un estudio mixto, se presentan en primer lugar, resultados cuantitativos que dan cuenta del impacto de las festividades tradicionales sobre el turismo sostenible.

Al acudir tanto a la comisión organizadora de la festividad, así como a la Prefectura Municipal (Alcaldía) se encontró que hubo un aumento del 30% en el número de turistas en comparación con el año anterior, alcanzando un total de 10,000 visitantes durante los días festivos.

En términos de incremento en la demanda de servicios turísticos, se observó un aumento del 25% en la



Figura 2. Artistas locales manifiestan su cultura, devoción y fe mediante la elaboración de alfombras artesanales (fotografía de Chess Briceño).

ocupación hotelera y un incremento del 40% en las ventas de restaurantes y comercios locales.

Los ingresos generados por el turismo durante la festividad estiman en alrededor de 25% de ganancias netas con respecto al año anterior.

Los beneficios económicos del turismo fueron evidentes, con un impacto positivo en la generación de empleo y el aumento de los ingresos para los residentes locales. Se estima que la festividad generó alrededor de 200 empleos temporales y contribuyó significativamente al desarrollo económico de la región.

Sin embargo, se identificaron desafíos relacionados con la preservación de la autenticidad cultural y el equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación de las tradiciones locales. El 49% de los participantes indicó que la comercialización excesiva y la influencia de las demandas turísticas han generado preocupación entre algunos miembros de la comunidad en cuanto a la pérdida de la identidad cultural y la descaracterización de la festividad.

Resultados Cualitativos: En segundo lugar, se tienen los resultados cualitativos orientados a proporcionar una visión integral del impacto del turismo en la autenticidad cultural de la festividad del Corpus Christi en Matão. A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes de acuerdo con los objetivos planteados:

Efecto en el turismo de alto impacto: Se observó un incremento significativo en la demanda de servicios turísticos durante la festividad del Corpus Christi en Matão. El número de turistas que visitaron la ciudad aumentó considerablemente, lo que generó un impacto económico positivo para la comunidad local. Sin embargo, este aumento en la afluencia turística también planteó desafíos en términos de manejo de la infraestructura, la comercialización excesiva y la preservación de las tradiciones auténticas.

Beneficios y desafíos asociados con el turismo: Los beneficios

económicos del turismo fueron evidentes, ya que el sector turístico experimentó un impulso significativo durante la festividad. Los comerciantes formales e informales se beneficiaron de los ingresos generados por la venta de productos y servicios relacionados con la festividad. Sin embargo, la comercialización excesiva y la influencia de las demandas turísticas han generado preocupación en cuanto a la pérdida de autenticidad cultural y la preservación de las tradiciones auténticas.

Percepción de la comunidad local:

La comunidad local mostró una actitud mixta hacia el turismo y su impacto en la festividad del Corpus Christi. Algunos miembros de la comunidad valoraron los beneficios económicos y la promoción de la cultura local que el turismo ha brindado. Sin embargo, también expresaron preocupación por la preservación de las tradiciones auténticas y el equilibrio entre el turismo y la participación local en la festividad. La comunidad reconoce la importancia de mantener viva su identidad cultural y busca estrategias para preservarla en medio del flujo turístico.

De igual manera los informantes manifestaron que el turismo puede tener un impacto significativo en la autenticidad cultural de la festividad del Corpus Christi en Matão. A medida que aumenta la afluencia de turistas, surgen desafíos relacionados con la comercialización excesiva, la influencia de las demandas turísticas y la preservación de la autenticidad. Es importante abordar estos desafíos para garantizar que la festividad conserve su esencia y valor cultural.

La comercialización excesiva es un desafío común en festividades tradicionales. Cuando el turismo se convierte en una industria en crecimiento, puede surgir la tentación de comercializar excesivamente la festividad para satisfacer las expectativas de los visitantes. Esto puede llevar a la estandarización de las prácticas, la producción en masa de productos artesanales y la superficialidad en la representación de

la festividad. Como resultado, se puede perder la autenticidad cultural y la festividad puede convertirse en una atracción turística genérica en lugar de una expresión auténtica de la comunidad local.

La influencia de las demandas turísticas también puede afectar la autenticidad cultural de la festividad del Corpus Christi. A medida que aumenta el número de visitantes, puede surgir la presión para adaptar la festividad a los gustos y expectativas de los turistas. Esto puede implicar cambios en las prácticas tradicionales, como simplificar los rituales o hacerlos más visuales y entretenidos para atraer a un público más amplio. Si no se maneja con cuidado, esta adaptación puede llevar a una pérdida de la autenticidad y descaracterización de la festividad.

Para preservar la autenticidad cultural en el contexto del turismo en la festividad del Corpus Christi en Matão, se requieren estrategias efectivas. Una de ellas es promover la participación activa de la comunidad local en la planificación y organización de la festividad. Al involucrar a las personas que viven la tradición, se asegura que las prácticas se mantengan arraigadas en la cultura local y se evite una excesiva influencia externa.

Asimismo, los participantes expresaron que es importante fomentar la conciencia entre los turistas sobre la importancia de respetar la autenticidad cultural (Ver Figura 2). Esto se puede lograr a través de la educación y la sensibilización, brindando información sobre las tradiciones y la historia de la festividad, así como promoviendo conductas responsables y respetuosas durante su participación en la celebración. Además, es fundamental establecer medidas de regulación y control que eviten la comercialización excesiva y la producción en masa de productos relacionados con la festividad. Estas medidas pueden incluir la promoción de productos artesanales auténticos, el establecimiento de límites en la venta de souvenirs y la implementación de políticas que protejan la propiedad intelectual de las expresiones culturales asociadas a la festividad.

Estos hallazgos son consistentes con la literatura existente sobre el turismo y la autenticidad cultural. La comercialización excesiva y la presión sobre las tradiciones auténticas son desafíos comunes en destinos turísticos que experimentan un aumento en la demanda. Sin embargo, también se destaca la importancia de involucrar a la comunidad local en la toma de decisiones y en la preservación de su identidad cultural. Es importante destacar que este estudio tiene limitaciones en cuanto a la representatividad de la muestra y la generalización de los resultados. Además, se sugiere realizar investigaciones futuras para evaluar el impacto a largo plazo del turismo en la autenticidad cultural de la festividad del Corpus Christi en Matão.

Conclusiones

Este estudio ha arrojado nueva información sobre el impacto del turismo en la autenticidad cultural de la festividad del Corpus Christi en Matão. A partir de los resultados obtenidos y la discusión realizada, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

El turismo de alto impacto ha generado beneficios económicos significativos para la comunidad local durante la festividad del Corpus Christi en Matão. El aumento en la demanda de servicios turísticos ha impulsado el sector turístico y ha generado ingresos para los comerciantes locales. Sin embargo, este incremento turístico también ha planteado desafíos en cuanto a la preservación de la autenticidad cultural. La comercialización excesiva y la influencia de las demandas turísticas han generado preocupación por la pérdida de tradiciones auténticas y la preservación de la identidad cultural de Matão.

La comunidad local tiene una percepción mixta hacia el turismo. Reconocen los beneficios económicos y la promoción de la cultura local, pero también expresan preocupación por la preservación de las tradiciones auténticas y la participación activa de la comunidad en la festividad.

Es necesario encontrar un equilibrio entre el turismo y la preservación de la autenticidad cultural. Se deben implementar estrategias que permitan mantener vivas las tradiciones auténticas, involucrando a la comunidad local en la toma de decisiones y promoviendo la participación activa en la festividad.

Es importante destacar que este estudio tiene limitaciones, como la representatividad de la muestra y la generalización de los resultados. Se sugiere realizar investigaciones futuras que evalúen el impacto a largo plazo del turismo en la autenticidad cultural de la festividad del Corpus Christi en Matão.

De manera que, este estudio ha demostrado que el turismo puede tener tanto beneficios económicos como desafíos en la preservación de la autenticidad cultural. Es esencial implementar estrategias adecuadas para garantizar la sostenibilidad cultural de la festividad, involucrando a la comunidad local y encontrando un equilibrio entre el turismo y la preservación de las tradiciones auténticas. Solo a través de acciones concertadas se podrá garantizar la continuidad y la autenticidad de la festividad del Corpus Christi en Matão, São Paulo.

Referencias

Alava Naranjo, F. O. (2021). *Promoción turística para el desarrollo del turismo sostenible en el cantón El Empalme, año 2020* (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2021). <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/10171>

Alcívar, M. J. M., y García, J. A. M. (2023). El turismo sostenible y su impacto sociocultural en la comuna agua dulce, Jipijapa-Manabí-Ecuador. *Domino de las Ciencias*, 9(3), 919-933. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/3321>

Amador-Mercado, C. Y. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica Boletín*

Científico de la Escuela Preparatoria No. 4, 9(18), 33-34. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602>

Barros Pinto, F. A. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Siembra*, 8(1). <https://revista.digital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/2414>

Colmenares, L. A. C., Hernández, G. N. D., y Silva, A. K. L. (2020). Turismo Sostenible: una aproximación conceptual. *Revista CONVICCIONES*, 7(14), 89-96. Disponible en: <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/665>

Fernández, G., y Guzmán Ramos, A. (2002). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo sustentable. *Caminhos de geografia*, 3(7), 1. <https://seer.ufu.br/index.php/caminhosdegeografia/article/view/15297>

Gómez Consuegra, L., y Pérez Justo, K. (2011). Reflexiones sobre patrimonio cultural. Lo inmaterial del centro histórico de Camagüey, patrimonio mundial. *Apuntes: Revista de Estudios sobre Patrimonio Cultural-Journal of Cultural Heritage Studies*, 24(2), 260-275. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1657-97632011000200010&lng=en&nrm=iso&tlng=es

Mori Huaman, M., Ramírez Pepe, O. M., García Rivas Plata, C. E., y Ishuiza Tapullima, R. (2022). Turismo sostenible teniendo como base la evaluación de geositos. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(3),

<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2858>

Plua-Parrales, N. V. (2020). El turismo sostenible en Ecuador. Un análisis desde la jurisdicción ecuatoriana. *Polo del Conocimiento*, 5(9), 1103-1117.

Santiago Escobar, D. M. *Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local* (Tesis Doctoral. Universitat de Girona). <https://dugi-doc.udg.edu/handle/10256/16759>