

# El Distintivo ESR otorgado por CEMEFI a través del modelo de Responsabilidad Social Empresarial

## *The ESR Distinction awarded by CEMEFI through the Corporate Social Responsibility model.*

Osiris María Echeverría Ríos<sup>1</sup> y María Josefina Hernández Barrera<sup>2</sup>

Universidad Autónoma de Coahuila. 2. Universidad Autónoma de Tamaulipas<sup>1</sup>. México.

Contacto: josefinahb@docentes.uat.edu.mx

**Resumen.** La responsabilidad social empresarial, si bien no es obligatoria, es un objetivo dentro de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, y muestra el firme compromiso del sector empresarial en fomentar acciones que beneficien a la sociedad, la economía y el medio ambiente. El contar con máxima distinción de una empresa responsable a través del distintivo ESR<sup>®</sup> significa que esta ha emprendido acciones significativas de inclusión, cultura, civismo, preservación del medio ambiente, empleo, trabajo, apoyo social además de contemplar acciones globales que son factores de cambio en las organizaciones.

Lograr el distintivo ESR<sup>®</sup>, implica una evaluación voluntaria y constante por parte de las empresas a través de un instrumento debidamente analizado y con un sustento normativo internacional, mismo que es aplicado por el Centro Mexicano para la Filantropía AC., CEMEFI. y que contempla cuatro grandes criterios: Ambiental, Social, Gobernanza y Global.

Las empresas que ostentan en su imagen el distintivo ESR<sup>®</sup> sirven de ejemplo e incentivan a las demás a mejorar el quehacer organizacional y su compromiso con la sociedad y la sustentabilidad.

**Palabras clave:** Distintivo ESR<sup>®</sup>, Responsabilidad social, Modelo, CEMEFI.

**Abstract.** Corporate social responsibility, although not mandatory, is an objective within the United Nations 2030 Agenda, and shows the firm commitment of the business sector to promoting actions that benefit society, the economy and the environment. Having the highest distinction of a responsible company through the ESR<sup>®</sup> distinctive means that it has undertaken significant actions of inclusion, culture, civility, preservation of the environment, employment, work, social support in addition to contemplating global actions that are factors of change in organizations.

Achieving the ESR<sup>®</sup> distinctive implies a voluntary and constant evaluation by companies through a duly analyzed instrument with an international regulatory basis, which is applied by the Mexican Center for Philanthropy AC., CEMEFI. and that contemplates four major criteria: Environmental, Social, Governance and Global.

Companies that display the ESR<sup>®</sup> distinctive in their image serve as an example and encourage others to improve organizational work and their commitment to society and sustainability.

**Keywords:** ESR<sup>®</sup> Distinctive, Social Responsibility, Model, CEMEFI.

### Introducción.

El distintivo de empresa socialmente responsable, ESR<sup>®</sup>, es un reconocimiento que se otorga a empresas, que, a través de un proceso de evaluación voluntaria, en donde logran acreditar diversos rubros que son considerados elementos diferenciadores en su quehacer empresarial y en su aportación hacia la sociedad y medio ambiente, este distintivo es otorgado a través de un organismo llamado el Centro Mexicano para la Filantropía A.C, CEMEFI (Fig. 1). Las empresas que ostentan en su imagen el distintivo ESR<sup>®</sup> sirven de ejemplo e incentivan a las demás a mejorar el modelo de responsabilidad social.

Las empresas que pueden participar para poder obtener el Distintivo, pueden participar en las convocatorias que emite el CEMEFI, una para empresas Micro, pequeñas y medianas (Mipymes) y otra para grandes empresas, en el último caso se deben cubrir varios criterios: primero, ser considerado empresa grande, es decir con un número de empleados mayor a 100 personas, segundo; definir el tipo de empresa, la cual puede ser privada, organización de sociedad civil, cámaras empresariales, dependencias gubernamentales, colegios de profesionales, tercero, deberán pertenecer a alguno de los sectores de acuerdo a lo establecido en la Secretaría de Economía que pueden ser: agropecuario, minero y extractivo, de la industria manufacturera, de la

construcción, de comercio, de transporte y comunicaciones y servicios, cuarto, participar en la convocatoria, cumpliendo con las fechas establecidas con actividades como registro, postulación, pago de inscripción, llenado del instrumento de evaluación, a través de la carga de evidencias documentales que respalden el cumplimiento de la sostenibilidad del modelo de negocio, posteriormente se emiten los resultados y recomendaciones culminando el proceso con la ceremonia de entrega del distintivo ESR<sup>®</sup> cuya validez es anual.

Es importante mencionar, que el distintivo ESR, está debidamente sustentado en su marco normativo, ya que la evaluación se realiza a través de un instrumento cuyo marco de referencia es el cumplimiento a los Tratados internacionales, la Agenda Económica del T-MEC (Tratado entre México, Estados Unidos, Canadá), la Ley Federal del Trabajo, la Ley del Seguro Social, La Ley Federal de Protección al Consumidor, Ley General de Protección Civil, la Declaración Universal en Derechos humanos y su Ley nacional en materia, así mismo, las normas y certificaciones nacionales e internacionales como ISO, Normas de inclusión, Fair Trade, además se tomaron en cuenta las buenas prácticas y referencias de empresas que cumplen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, principios de gobierno emitidos por la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico, OCDE y el Grupo de los 20, G20, el manual de buenas prácticas, la autogestión de la Organización Internacional del Trabajo

El instrumento de evaluación que aplica CEMEFI, ha sufrido cambios, por eso se habla de un nuevo modelo de responsabilidad social. Anteriormente se abordaba el instrumento con cuatro

dimensiones que eran: Calidad de vida de la empresa como parte de una dimensión social del trabajo, ética y gobernabilidad empresarial, vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo, cuidado y preservación del medio ambiente, posterior a pandemia, este instrumento se reestructura, cambiando sus dimensiones a criterios, que son los siguientes: El Ambiental, cuyo enfoque se centra en como la gestión de la empresa impacta en el medio ambiente, es decir, como las acciones de esta, contribuyen a la preservación y protección del entorno en el que se encuentra establecido.

El Social que aborda los derechos laborales de los empleados dentro de la organización, asuntos de los consumidores, la participación de la empresa con su entorno y el desarrollo de la cadena de valor. Es decir, cómo impactan las actividades de las personas internas y externas a la organización en la sociedad.

Gobernanza que analiza la gestión y responsabilidad social, prácticas justas y derechos humanos.

Y el Global, que se refiere al contexto global y sus variables, este criterio en particular aborda el cómo reaccionar ante crisis, sobre todo las acciones emprendidas durante la pandemia COVID-19.

Cada criterio, contiene ámbitos, subámbitos e indicadores, los cuales para su mejor identificación se encuentran en la tabla anexa.

De acuerdo a la información publicada por Cemefi, en el año 2023, 2298 empresas participaron para obtener el distintivo de ESR 2023, de las cuales 2,265 son de origen mexicano, el resto extranjero.

En México, la mayor concentración de empresas que cuentan con el distintivo ESR® en el año 2023, se encuentra en los Estados de Ciudad de México, Jalisco, Nuevo León, Estado de México, Guanajuato, Sinaloa, Sonora, Puebla, Querétaro, Chihuahua.

Por lo que respecta al desglose en cuanto al tamaño de las empresas que



Figura 1. El El Distintivo ESR® es un reconocimiento otorgado anualmente en México por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) donde A través del autodiagnóstico se orienta a las empresas hacia un modelo de gestión sostenible y socialmente responsable, además reconoce a las empresas por su compromiso de aportar valor social a su operación. <https://www.centroperse.org/distintivo-esr/>

obtuvieron el distintivo ESR® en el año 2023, predominan las de tipo Grandes con un 46% de participación, seguida de las de tipo Pequeñas con 26%, las de tipo Medianas con 22% y por ultimo las que se consideran Micro con una participación de 6%.

Las ramas económicas predominantes de las empresas que lograron el distintivo ESR® 2023, son: Industrias manufactureras, Servicios, Servicios profesionales, científicos y técnicos, Construcción, Comercio al por mayor y transportes, correos y almacenamiento.

Por lo tanto, el que una empresa logre el distintivo ESR®, representa un firme compromiso con la responsabilidad social empresarial, no solo porque alcanza el cumplimiento de estándares éticos y sociales, sino también porque impulsa practicas sostenibles que benefician a la comunidad, la economía y el medio ambiente.

Cabe hacer mención que este tipo de certificación también puede significar tentación para algunas empresas que buscan certificarse sin perseguir los fines auténticos de responsabilidad social y solo con fines de mercadotecnia,

esto representa un riesgo de caer en la práctica de greenwashing, es por ello que los consumidores, deben cerciorarse a través de la revisión de información publicada por la empresa, productos y servicios que ofrecen y acciones implementadas por las empresas para que la información que presentan no sea falsa o fraudulenta o vaya en contra de los principios de sustentabilidad y cuidado ambiental.

### Conclusión.

El modelo de empresa socialmente responsable, por el cual se evalúan las organizaciones, a fin de obtener el distintivo ESR® que otorga el CEMEFI, ha sufrido transformaciones para mejorar los estándares evaluados, si bien, se contemplaban cuatro dimensiones: calidad de vida, ética y gobernabilidad, vinculación con la comunidad,

desarrollo y cuidado medioambiental, este nuevo modelo incluye las dimensiones señaladas y se transforma en criterios agregando el global, es decir que estas cuatro dimensiones cumplen con lo establecido en la agenda 2030 a través de la observancia de los Objetivos del Desarrollo Sostenible enfocándose en acciones como inclusión, cultura, civismo, preservación del medio ambiente, participación activa de la empresa con el empleo, trabajo, apoyo social y algo importante a destacar en este modelo es el firme compromiso global de las empresas que contemplan las acciones frontales al contexto actual, el mejor ejemplo fue en la pandemia ocasionada por el COVID-19 que sin duda fue un factor de cambio en la forma de trabajar de las organizaciones.

De acuerdo a la información publicada por Cemefi, en el año 2023, 2298 empresas participaron para obtener el distintivo de ESR 2023, de las cuales 2,265 son de origen mexicano, el resto extranjero.

En México, la mayor concentración de empresas que cuentan con el distintivo ESR® en el año 2023, se encuentra en los Estados de Ciudad de México, Jalisco,

Tabla 1. Nuevo modelo del Distintivo ESR® Empresarial 2023.

**NUEVO MODELO DEL DISTINTIVO ESR® EMPRESARIAL 2023**  
**Cráterios, Ámbitos, Subámbitos e Indicadores**

AMBIENTAL	SOCIAL				GOBERNANZA			GLOBAL
	DERECHOS LABORALES	ASUNTOS DE CONSUMIDORES	PARTICIPACIÓN ACTIVA Y COMUNIDAD	DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR	GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	GOBERNANZA Y PRÁCTICAS JUSTAS	DERECHOS HUMANOS	
<b>MEDICIÓN DE IMPACTO</b>	<b>DERECHOS FUNDAMENTALES EN EL TRABAJO</b>	<b>PRÁCTICAS JUSTAS DE MARKETING</b>	<b>PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA COMUNIDAD</b>	<b>DESARROLLO DE PROVEEDORES</b>	<b>CONTEXTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	<b>ESTRUCTURA DE GOBERNANZA</b>	<b>FORMACIÓN EN DDHH</b>	<b>CRISIS COVID</b>
Salud y Riesgo Operacional	Jornada de trabajo y pago de horas extras	Impacto ambiental y social de su producto	Vinculación con cámaras y asociaciones	Riesgo de proveedores Derechos humanos y laborales de proveedores	Asuntos materiales	Gobierno corporativo	Formación en Derechos Humanos	Protocolos COVID
Aspectos Ambientales	Comentarios de trabajo responsables	Campaña de consumo responsable Información transparente al consumidor	Vinculación con vecinos		<b>PARTES INTERESADAS</b>	<b>FUNCIONAMIENTO DEL ÓRGANO DE GOBIERNO</b>	<b>DEBERDAD/LIGERENCIA</b>	Comunicación de riesgos
Riesgos Ambientales	Prohibición de trabajo infantil		<b>EDUCACIÓN Y CULTURA</b>	<b>PRÁCTICAS DE PROVEEDORES</b>	Partes interesadas	Consejeros independientes	Protección de derechos humanos	Comité de riesgos
Ciclo de Vida del Producto	Prohibición de trato inhumano Entorno laboral con accesibilidad Universal Cumplimiento legislativo de salud y de seguridad	<b>PROTECCIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD DE CLIENTES Y/O CONSUMIDORES</b>	Uso y costumbres de las comunidades Programas de habilidades digitales de las comunidades	Programas de proveedores	<b>PLANEACIÓN DE LA RSE</b>	Criterios de inclusión de género	<b>SITUACIONES DE RIESGO Y EVITAR LA COMPLACENCIA</b>	Planes para salud y seguridad ante COVID
<b>PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN</b>		Uso apropiado de productos y servicios Riesgos ambientales de salud de su producto	<b>DESARROLLO DE LA COMUNIDAD</b>	Proceso de compra de proveedores <b>NEGOCIACIONES COEFICIENTES CLIENTE/PROVEEDOR</b>	Plan estratégico de RSE <b>FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS</b>	<b>COMPLIANCE</b>	Vulneración de derechos humanos	
Prevenición de la Contaminación					Capacitación de RSE	Matriz de compliance	<b>INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD</b>	
<b>USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS</b>	Garantía de libertad de asociación	<b>CONSUMO SOSTENIBLE</b>	Generación de empleo	Pago a proveedores Pago oportuno a proveedores de acuerdo a su tamaño y sector Proveedores locales	<b>ORGANIZACIÓN DE RECURSOS</b>	Libros legales	Igualdad de oportunidades y trato	
Consumibles, insumos y materias primas amigables	Trabajo decente	Ciclo de vida del producto	Desarrollo de las comunidades		Presupuesto RSE	Auditorías internas	<b>DERECHOS POLÍTICOS Y CIVILES</b>	
Modificaciones para eliminar el impacto en uso del agua	Violencia de género	<b>SERVICIOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE, APOYO Y RESOLUCIÓN DE QUEJAS Y CONTROVERSIAS</b>	Desarrollo de los jóvenes en las comunidades Desarrollo de competencias en la comunidad		<b>DESARROLLO SOSTENIBLE</b>	<b>PREVENCIÓN DE CORRUPCIÓN</b>	Derechos civiles y políticos	
Impacto de emisiones	Igualdad de género.	<b>PROTECCIÓN Y PRIVACIDAD DE LOS DATOS DE CONSUMIDORES</b>	<b>PROGRAMAS DE INVERSIÓN SOCIAL</b>		ODS y Agenda 2030	<b>DENUNCIA</b>	<b>DERECHOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES</b>	
Impacto en uso de suelo y sub suelo Procesos, productos y servicios sostenibles	Compensación digna	Protección de datos personales	Inversión social		Oferta Sostenible	Investigación de denuncia	Alianzas par promover derechos	
Impacto de la diversidad <b>MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO</b>	Condiciones de trabajo	<b>EDUCACIÓN Y TOMA DE CONCIENCIA</b>	<b>VOLUNTARIADO</b>			<b>CIJSIMO</b>		
Plan de trabajo de objetivos ambientales	Flexibilidad de Horarios Facilidades para ar responsabilidades familiares	Educación sobre el producto para decisión e compra	Voluntariado			Participación ciudadana		
Eficiencia energética	<b>SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL</b>	<b>COMERCIO ELECTRÓNICO</b>				<b>COMPETENCIA JUSTA</b>		
Eficiencia Hídrica	Acceso a instalaciones limpias y seguras	Plataformas Segura de transacciones electrónicas				Código de interés		
Gestión Ambiental	Constancia de seguridad e higiene	<b>ENTREGA Y SERVICIO</b>				Libre Competencia		
Capacitación ambiental	Campaña de Salud Ocupacional					<b>COMPORTAMIENTO ÉTICO</b>		
<b>MANEJO DE RESIDUOS</b>	Comisión de capacitación y auto-aprendizaje					Uso indebido de recursos		
Manejo de Residuos <b>TECNOLOGÍAS LIMPIAS</b>	Plan de Capacitación							
Tecnologías Ambientales.	<b>DESARROLLO HUMANO Y FORMACIÓN EN EL LUGAR DE TRABAJO</b>							
	Programa de inducción Evaluación del desempeño							

Nota: La tabla anterior muestra en Nuevo modelo del distintivo ESR® empresarial 2023,

elaboración propia con información de Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (CEMEFI) 2023, disponible en: <https://www.cemefi.org/>

Nuevo León, Estado de México, Guanajuato, Sinaloa, Sonora, Puebla, Querétaro, Chihuahua.

Por lo que respecta al desglose en cuanto al tamaño de las empresas que obtuvieron el distintivo ESR® en el año 2023, predominan las de tipo Grandes con un 46% de participación, seguida de las de tipo Pequeñas con 26%, las de tipo Medianas con 22% y por último las que se consideran Micro con una participación de 6%.

La evaluación se realiza, de manera anual, a través de convocatoria, la cual está dirigida a MiPyms y Grandes empresas, es de carácter voluntario, y representa un firme compromiso de la empresa para implementar acciones de responsabilidad social, sin embargo, las empresas, deben evitar la tentación de buscar este tipo de certificaciones y caer en greenwashing que es una práctica mercadotécnica más que de responsabilidad social, los consumidores por su parte deben informarse si realmente la empresa está comprometida y alineada con sus productos y/o servicios al cuidado medioambiental.

**Referencias**

Centro Mexicano para la filantropía A.C. (2023). Guías descriptivas: evidencias para la obtención del Distintivo ESR®. Disponible en: <https://www.cemefi.org/guias-evidencias-ambitos-distintivo-esr/>

Centro Mexicano para la filantropía A.C. (2023). Ámbito ambiental. Disponible en: <https://www.cemefi.org/wp-content/uploads/2023/10/1v8-Criterio-Ambiente-Ambiental.pdf>

Centro Mexicano para la filantropía A.C. (2023). Ámbito Derechos Laborales. Disponible en: <https://www.cemefi.org/wp-content/uploads/2023/08/2.1-Criterio-Social-Derechos-Laborales-C.pdf>

Centro Mexicano para la filantropía A.C. (2023). Ámbito Asuntos de Consumidores. Disponible en: <https://www.cemefi.org/wp-content/uploads/2023/08/2.2-Criterio-Social-Asuntos-de-consumidores.pdf>

Centro Mexicano para la filantropía A.C. (2023). Ámbito Participación y Comunidad. Disponible en: <https://www.cemefi.org/wp-content/uploads/2023/08/2.3-Criterio-Social-Participacion-activa-y-comunidad.pdf>

Centro Mexicano para la filantropía A.C. (2023). Ámbito Desarrollo de Cadena de Valor. Disponible en: <https://www.cemefi.org/wp-content/uploads/2023/08/2.4-Criterio-Social-Desarrollo-de-cadena-de-valor-B.pdf>

2023/08/2.4-Criterio-Social-Desarrollo-de-cadena-de-valor-B.pdf

Centro Mexicano para la filantropía A.C. (2023). Ámbito Gestión de la Responsabilidad Social. Disponible en: <https://www.cemefi.org/wp-content/uploads/2023/08/3.1-Criterio-Gobernanza-Gestion-de-la-RS.pdf>

Centro Mexicano para la filantropía A.C. (2023). Ámbito Gobernanza y prácticas justas. Disponible en: <https://www.cemefi.org/wp-content/uploads/2023/08/3.2-Criterio-Gobernanza-Gobernanza-y-practicas-justas.pdf>

Centro Mexicano para la filantropía A.C. (2023). Ámbito Derechos Humanos. Disponible en: <https://www.cemefi.org/wp-content/uploads/2023/08/3.3-Criterio-Gobernanza-Derechos-Humanos.pdf>

Centro Mexicano para la filantropía A.C. (2023). Ámbito Variables Globales. Disponible en: <https://www.cemefi.org/wp-content/uploads/2023/08/4-Criterio-Global-Variabl-e-Global.pdf>

Centro Mexicano para la filantropía A.C. (2023). Empresas Socialmente Responsables. Disponible en: <https://www.cemefi.org/resultadosesr/>

Centro Mexicano para la filantropía A.C. (2023). Encuentro Latinoamericano. Disponible en: <https://www.accionsocialempresarial.com/wp-content/uploads/ESR-2023.pdf>

Centro Mexicano para la filantropía A.C. (2023). Segmentos de empresas. Disponible en: <https://www.cemefi.org/wp-content/uploads/2023/12/Segmentos-Empresas-Distintivo-ESR-Cemefi-2023.pdf>