

México, históricamente considerado una potencia emergente en turismo, inversión extranjera directa (IED) y comercio internacional, enfrenta actualmente un periodo de marcado declive en estos tres pilares económicos. Aunque el turismo contribuyó con aproximadamente el 8.7 % del PIB en 2019 (OECD, 2020) y posicionó al país como el séptimo destino más visitado del mundo con cerca de 45 millones de turistas internacionales (WorldMetrics, 2024), esta cifra cayó drásticamente durante la pandemia de COVID-19. En 2020, la llegada de turistas internacionales disminuyó un 46 %, y la contribución del turismo al PIB cayó a cerca del 6.3% (OECD, 2022). A pesar de la recuperación parcial en años recientes, la percepción de inseguridad ha impactado negativamente con advertencias de viaje de distintos países.

En 2023, el Departamento de Estado de EE. UU. clasificó a seis estados (Colima, Guerrero, Michoacán, Sinaloa, Tamaulipas y Zacatecas) bajo alerta de “No viajar”, y emitió niveles de precaución o reconsideración para numerosos otros estados, citando violencia del crimen organizado, secuestros, robos y extorsión como las principales razones (U.S. Department of State, 2023).

Esta clasificación refleja una realidad preocupante: la inseguridad sigue siendo uno de los mayores obstáculos para el desarrollo y la percepción internacional de México.

Durante años, México ha sido un referente turístico mundial gracias a su vasto patrimonio natural, cultural e histórico. Sin embargo, en los últimos años ha enfrentado una pérdida paulatina de liderazgo en este sector clave de su economía. Las razones de este retroceso son múltiples, estructurales y, en su mayoría, ajenas a debates político-partidistas.

Uno de los factores más relevantes es la percepción de inseguridad. La violencia asociada al crimen organizado y los frecuentes reportes de incidentes en zonas turísticas han generado desconfianza entre los visitantes internacionales.

El precio del descuido: México y su crisis en turismo internacional

The Price of Carelessness: Mexico and its Crisis in International Tourism

Juan Manuel Medina Infante

Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Michoacán, Morelia, Michoacán, México.

Contacto: jmimi210901@outlook.com

Resumen. México, con su riqueza natural, cultural y gastronómica, ha sido durante años una potencia turística y un motor económico clave en América Latina. Sin embargo, hoy enfrenta una realidad preocupante: el turismo, la inversión extranjera y el comercio internacional —tres pilares fundamentales de su economía— muestran señales de debilitamiento. La violencia, la percepción de inseguridad y la falta de estrategias efectivas han frenado su crecimiento, mientras destinos como República Dominicana avanzan con fuerza. Este texto analiza cómo estos desafíos están redefiniendo el panorama económico de México y qué se necesita para evitar una pérdida de liderazgo en la región.

Palabras clave: Inseguridad, turismo, inversión

Abstract. Mexico, with its natural, cultural, and gastronomic wealth, has long been a tourism powerhouse and a key economic driver in Latin America. However, it now faces a troubling reality: tourism, foreign investment, and international trade —three fundamental pillars of its economy— are showing signs of weakening. Violence, perceptions of insecurity, and a lack of effective strategies have stalled its growth, while destinations like the Dominican Republic are gaining strength. This text analyzes how these challenges are reshaping Mexico’s economic landscape and what is needed to prevent the loss of regional leadership.

Keywords. Insecurity, tourism, investment



Figura 1: Zócalo de la CDMX. Tomado de: <https://mexicolibertario.org/la-inseguridad-el-factor-mas-preocupante-para-el-crecimiento-en-2024/>



Figura 2: **Maletas listas en el aeropuerto.**

Tomado de: <https://www.argelia.org.mx/blog/Autonomia-Economica-clave-para-combatir-la-violencia-de-genero>

Según CICOTUR, al cierre del segundo cuatrimestre de 2023, el 94 % de los prestadores del sector turístico afirmó que la inseguridad les afecta, mientras que 36 % consideró que el impacto fue “en gran medida” (Mendoza Rojas, 2023). Asimismo, directivos del sector en distintas regiones identificaron que la percepción de robos, secuestros y violencia ha limitado la llegada de turistas, especialmente de Estados Unidos y Canadá (El Economista, 2024).

Por otro lado, tras la desaparición del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), se perdió una herramienta fundamental de promoción internacional. Especialistas han señalado que su eliminación podría impactar negativamente en los ingresos y la competitividad frente a otros destinos más proactivos como República Dominicana (EICEO.com, 2023; Morales, 2023).

Gracias al turismo low cost, República Dominicana se ha consolidado como una alternativa fuerte al turismo mexicano, lo que tiene consecuencias económicas importantes para México. En 2023, República Dominicana superó su meta de 10 millones de visitantes, con un crecimiento de aproximadamente 21.6% frente a 2022 y un aumento de 36.5 % respecto a 2019 (Mitur, 2023).

En 2024, alcanzó un nuevo récord histórico al recibir más de 11.19 millones de turistas, consolidando su posición como líder turístico regional (EFE, 2025). Además, ha captado una proporción

significativa de inversiones hoteleras: Wyndham Hotels & Resorts comenzó a vender participación en dos hoteles principales en Punta Cana (Paradisus Palma Real y ZEL Punta Cana), transacción realizada por 60 millones de euros con el Grupo Popular Dominicano, lo que representa un impulso importante a su expansión en la región (Cinco Días / El País, 2024). En esta operación, el Banco Popular Dominicano actuó como socio comprador clave en el sector (Cinco Días / El País, 2024). Este crecimiento ha sido posible gracias también a la diversificación turística más allá de Punta Cana, con nuevos polos como Miches, Samaná y Santiago, que promueven el ecoturismo, la cultura y el lujo responsable (El País, 2025). Hoteles innovadores como ZEL Punta Cana han redefinido el concepto de “todo incluido”,

ofreciendo experiencias sostenibles, bienestar y gastronomía local (Cinco Días / El País, 2024).

En 2024, República Dominicana experimentó un notable crecimiento en el turismo de cruceros, registrando más de 2.6 millones de pasajeros, lo que representa un aumento del 18 % respecto a 2023, alcanzando aproximadamente 2,626,529 visitantes, frente a los 2,258,941 del año anterior (The Rio Times, 2025).

Aunque no se localizó la cifra de ingresos específicos por cruceros, informes del WTTC indican que el turismo general aportó USD 20.5 mil millones al PIB en ese año, con una participación del 16.1 % y más de 876,000 empleos relacionados (WTTC/ABC Mundial, 2025).

República Dominicana ha implementado estrategias contra el sargazo, incluyendo barreras antialgas y investigación para su aprovechamiento industrial, como parte de una agenda de turismo sostenible (The Rio Times, 2025). Las reservas aéreas hacia el país mostraron crecimiento en 2024, con ForwardKeys reportando aumentos comparativos superiores a los proyectados para México, aunque no se hallaron exactamente los porcentajes de 6.6 % y 16.5 % por mes (RT Staff, 2025).

En conjunto, el turismo representó en 2024 cerca del 16% del PIB dominicano, generando alrededor de USD 20.5 mil millones y más de 876,000 empleos, consolidando su relevancia en la economía nacional (WTTC, 2025).



Figura 3: **Playas de Cancún militarizadas.** Tomado de: <https://www.google.com/amp/s/expansion.mx/planetacnn/2010/10/22/el-ejercito-estara-a-cargo-de-la-seguridad-de-la-cop-16-en-cancun>.



Figura 4: **Banderas de República Dominicana y México.** Tomado de: https://imagenes.eleconomista.com.mx/files/image_1000_900/uploads/2018/06/06/66e4e3b5738f7.jpeg

Conclusión.

México, históricamente considerado una potencia turística mundial, enfrenta hoy una encrucijada alarmante. La pérdida progresiva de liderazgo en uno de sus pilares económicos más sólidos no solo es evidente en las estadísticas, sino también en la percepción internacional. Mientras el país se ve atrapado entre alertas de viaje, inseguridad y la desaparición de instituciones clave como el Consejo de Promoción Turística, otras naciones, particularmente República Dominicana, están capitalizando esa parálisis estratégica para posicionarse como líderes indiscutibles en la región. El avance dominicano no es casual ni pasajero: es el resultado de una política turística enfocada, sostenida y con visión de largo plazo. En solo dos años, República Dominicana no solo superó los 10 millones de turistas internacionales

sino que en 2024 rompió la barrera de los 11 millones, mientras que México, con mayor territorio, conectividad y diversidad natural, ha visto una desaceleración evidente en su crecimiento.

Más grave aún, México está perdiendo terreno frente a sus propios vecinos del Caribe. Más allá del debate político, los datos son irrefutables: México está perdiendo competitividad turística mientras República Dominicana la fortalece. Esta tendencia amenaza un sector que representa más del 8 % del PIB nacional. El turismo no se mantiene solo con paisajes espectaculares o herencias culturales milenarias. Si México no rectifica el rumbo pronto, el país no solo quedará relegado del liderazgo regional, sino que enfrentará una pérdida estructural de uno de sus motores económicos más vitales. Y entonces, ya no se tratará de una advertencia: será una crisis en toda forma.



Figura 5: **Crucero en el Caribe**

Tomado de: <https://travelfine.mx/cruceros-por-el-caribe-2025-las-9-mejores-rutas-con-salida-desde-mexico/>



Figura 6: **Sargazo en las playas.**

Tomado de: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/el-alga-color-cafe-que-cubre-las-playas-que-es-el-sargazo-y-cuales-son-sus-consecuencias/>

Referencias

- OECD. (2020). OECD Tourism Trends and Policies 2020 (México: turismo contribución al PIB ~8.7 %).
- OECD. (2022). OECD Tourism Trends and Policies 2022 (descenso del turismo internacional ~46 % en 2020).
- Statista / WorldMetrics. (2024). Indicadores: México recibió ~45 millones de turistas internacionales en 2019, posicionamiento global.
- Travel Advisory Reports / U.S. Department of State (2023). Estados con alerta Do Not Travel: Colima, Guerrero, Michoacán, Sinaloa, Tamaulipas, Zacatecas; otros en niveles de precaución.
- Mendoza Rojas, M. (2023, 22 de octubre). Inseguridad pega a nueve de cada 10 negocios del sector turismo. Publimetro México.
- Ayala Espinosa, C. (2024, 3 de enero). Inseguridad, principal limitante para el turismo de los estados. El Economista.
- El Economista. (2024, marzo 19). Inseguridad reduce rendimiento de empresas locales en regiones del país. El Economista.
- El CEO. (2023). Los impactos de eliminar el Consejo de Promoción Turística de México ya comienzan a sentirse. EICEO.com.
- Morales, J. T. (2023, 29 de septiembre). La OMT ve a México como "lugar para invertir", pero con problemas de inseguridad. Expansión.
- Ministerio de Turismo República Dominicana (Mitur). (2023). RD rompe récord con más de 10 millones de visitantes en 2023 [Comunicado oficial].
- EFE. (2025, 15 de enero). El turismo dominicano logra un nuevo récord: 11 millones de visitantes [Agencia de noticias].
- Cinco Días / El País. (2024, 16 de diciembre). Meliá vende el 25 % de dos hoteles en República Dominicana por 60 millones de euros al grupo Popular Dominicano.
- El País. (2025, 24 de enero). República Dominicana: el destino vacacional que se reinventa [Informe turístico].
- The Rio Times (2025, 17 de enero). Dominican Republic Tourism Soars to New Heights in 2024.
- The Rio Times (2025, 28 de abril). Tourism Surge Reshapes Dominican Economy and Attracts Major Investors.
- WTTC / ABC Mundial (2025, 26 de junio). Tourism poised to contribute over USD 21 billion to Dominican economy by 2025.