

A grayscale map of Mexico is shown with several social media icons overlaid on it. The icons include Google+, Twitter, Facebook, YouTube, and Blogger. The map is slightly faded and serves as a background for the title.

Las redes sociales en México, herramientas para el cambio

Luis Miguel Vázquez Rangel

Maestro en Administración de
Tecnologías de la Información.

Profesor de la Escuela de Enfermería y Salud Pública de la
UMSNH

Seguramente para usted no es desconocido el término «Red Social» o «Redes Sociales», esto se debe a que en la actualidad escuchamos constantemente hablar sobre ellas, esto se da como resultado a que somos bombardeados constantemente por los diferentes medios de comunicación existentes.

En la gran mayoría de las ocasiones nos hablan sobre su importancia y sobre el modo en que han cambiado la forma de transmitir la información, pero creo es necesario realizar algunas preguntas cómo: ¿Cuándo surgieron las redes sociales?, ¿Qué son las redes sociales?, ¿Todas las redes sociales hacen lo mismo?, ¿Cuál es su verdadera importancia?, ¿Son herramientas que nos permitan hacer algún cambio?, ¿Serán herramientas de moda que con el tiempo pasarán a estar en desuso?, ¿En México, cómo se han adoptado estas tecnologías?, ¿Qué cambios se han generado en México con la utilización de las redes sociales?.

Durante la lectura de este artículo usted podrá ir dilucidando cada una de

las preguntas y todo le llevará a darse una idea de si realmente las redes sociales son o no una herramienta generadora de cambios.

Las redes sociales han existido por más tiempo del que hemos pensado, en la actualidad sólo pensamos como redes sociales a las que podemos acceder mediante un dispositivo computacional; pero esto no necesariamente siempre fue así, debemos recordar que a lo largo de la historia las relaciones personales han desempeñado un papel fundamental para el desarrollo de las civilizaciones. En la base de todas esas relaciones se establecía una red. Una red de individuos vinculados entre sí por intereses comunes (Cabrera, 2010).

Actualmente con la aparición del Internet, las redes sociales digitales ofrecen a los usuarios una nueva dimensión permitiendo así a las personas formar comunidades con intereses y actividades similares, también ha permitido la generación de nuevos negocios debido a que se ha incrementado la comunicación entre los clientes y consumidores potenciales (Hall & Rosenberg, 2009).

Los desarrolladores de redes sociales saben que no todas las personas tienen

los mismos intereses o gustos, debido a esto en la actualidad existen diversos tipos de redes sociales y cada una de ellas buscan satisfacer de formas variadas a sus usuarios. Esto es como ir de compras a una heladería, habrán personas a quienes les guste las paletas de chocolate, algunas que les guste las nieves y a otras simplemente les guste el agua de sabor.

De la misma forma en las redes sociales digitales existen productos para todo el tipo de usuarios, por ende podemos decir que tenemos redes sociales donde compartimos información de carácter personal como: *Facebook, Hi5, Bebo, Twitter, Tagget*, entre otras; contamos con redes sociales donde podemos establecer redes de carácter profesional como: *LinkedIn, Xing, Spoke, Social News*, etc. También hay redes que nos permiten compartir fotos, video o simplemente chatear, algunos ejemplos serían: *Instagram, YouTube, Flickr*. Estos son sólo algunos ejemplos ya que actualmente existen distintas empresas que a través de sus páginas web nos permiten socializar de diferentes formas y mencionarlas a todas sería una tarea complicada.

Internet evolucionó con la llegada del concepto de Web 2.0, el cual ha permitido que las redes sociales jueguen



convertido en un paraíso para dichas empresas, entre las cuales Facebook es la que más se ha beneficiado.

Las redes sociales como tal llegaron para quedarse, por tal motivo han pasado de ser una moda, a una herramienta tanto personal como laboral ya que los seres humanos siempre hemos buscado nuevas formas de comunicación. Lamentablemente para muchas empresas que han incursionado en el mercado de redes sociales, no todas han llegado para quedarse, ya que las necesidades de las personas han ido cambiando. Por tal motivo puede que en algunos años surja una nueva red social que destrone a las actuales.

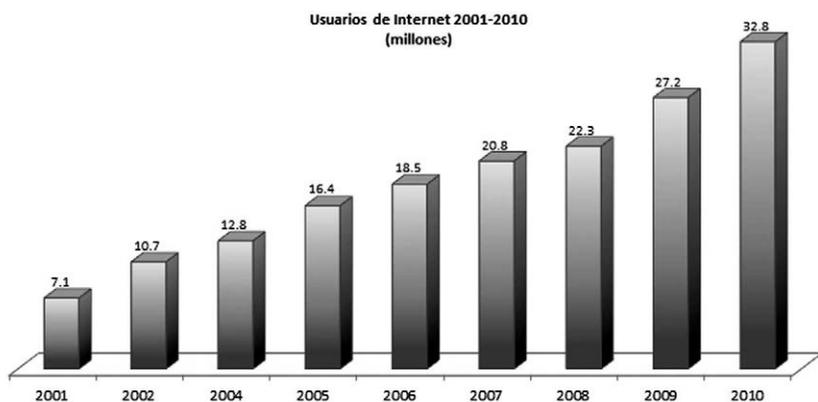
un cambio en la filosofía de uso del Internet y de cómo nos estamos comunicando, ya que nosotros usuarios de redes sociales con el simple hecho de hacer un «like» en facebook, generar un «tweet» en twitter o subir un video en YouTube, nos convertimos en lo que llamamos «usuario generadores de contenidos»; es decir, esto ya no es exclusivo de los diseñadores de páginas Web, o las grandes corporaciones de medios de comunicación (como los medio escritos, radio o televisión), ahora con el simple hecho de estar registrado en alguna red social lo podemos hacer. Debido a esto los usuarios hogareños, personas como usted o como yo, nos vemos beneficiados con el uso estas tecnologías de información, también las empresas a nivel mundial se han dado cuenta que a través de las diferentes redes sociales pueden obtener información sobre las preferencias de los consumidores, así como descubrir las necesidades de los mismos ya que estos medios de comunicación permiten expresar opiniones acerca de los productos que ofertan las empresas, esto usted y yo lo podemos comprobar ya que si somos observadores las empresas en su publicidad han integrado algún canal incorporado las redes sociales como medio para que los consumidores estén en contacto con ellos.

INEGI (2010), en México solo un 29 por ciento (32.8 Millones de personas) contamos con acceso a internet, debido a esto el resto de las personas (79.5 Millones) no cuentan con la oportunidad de estar comunicados y por ende no generar información.

Cuando vemos las cifras que el INEGI tiene acerca del uso del Internet en México usted y yo podríamos pensar, que las redes sociales tienen grandes retos para incorporar nuevos usuarios en México pero realmente no es así, ya que de acuerdo a Sánchez Onofre (2012), México en el 2012 lideraba la lista de países con mayor crecimiento en el uso de las redes sociales, dicho crecimiento se proyectaba de 18% de usuarios. Esto nos da a entender que México se ha

Las redes sociales han cambiado la forma como nos comunicamos en la actualidad y no sólo eso, también han impactado la realidad social, económica y cultural. Ejemplos a nivel mundial hay muchos, uno de los más conocidos es el ocurrido en Egipto en el año 2011, con la llamada «Revolución de Egipto» la cual fue parte de lo que hoy conocemos como Primavera Árabe, esta se convocó mediante Facebook y Twitter y dió como resultado el fin del régimen de Hosni Mubarak. Lo mismo ocurrió en los países de Túnez y Libia (Sutter, 2011).

En México al igual que en el mundo tenemos muchos ejemplos que podríamos mencionar, desde la política me vienen muchos a la mente, el ex presidente de México Felipe Calderón Hinojosa, durante su sexenio estuvo al



Lamentablemente no todo es miel sobre hojuelas, ya que de acuerdo al



Como podemos ver las redes sociales no son sólo una forma divertida de comunicarnos, son y seguirán siendo una herramienta, la cual nos permite estar cada día más interconectados en los diferentes rubros de nuestra vida, pero como siempre usted tiene la última.

Referencias

- Cabrera, G. M. (2010). *Evolución Tecnológica y Cibermedios*. Zamora, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Hall, S., & Rosenberg, C. (2009). *Get Connected: The Social Networking Toolkit for Business*. Canada: Entrepreneur Press.
- INEGI. (8 de Diciembre de 2010). *En México 39.8 millones de personas usan una computadora y el 32.8 millones utilizan internet*. Recuperado el 10 de Mayo de 2013, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/comunicados/modutih10.asp>
- Islas, O. (26 de Septiembre de 2011). *Las redes sociales y la política*. Recuperado el 18 de Mayo de 2013, de El Universal: <http://www.eluniversal.com.mx/articulos/66276.html>
- Peralta, L. (29 de Marzo de 2012). *CNN México*. Recuperado el 5 de Junio de 2013, de Legisladores definen cuáles son los delitos informáticos y su castigo: <http://mexico.cnn.com/tecnologia/2012/03/29/legisladores-definen-cuales-son-los-delitos-informaticos-y-su-castigo>
- Sánchez Onofre, J. (9 de Abril de 2012). *México, líder en crecimiento de redes sociales*. Recuperado el 14 de Mayo de 2013, de El Economista: <http://eleconomista.com.mx/tecnociencia/2012/04/09/mexico-lider-crecimiento-redes-sociales>
- Sutter, J. D. (3 de Febrero de 2011). *Internet, pieza clave en Egipto, ¿debe ser un derecho humano?* Recuperado el 13 de Mayo de 2013, de CNN México: <http://mexico.cnn.com/tecnologia/2011/02/03/internet-pieza-clave-en-egipto-debe-ser-un-derecho-humano>
- Terra. (08 de Junio de 2012). *Terra*. Recuperado el 2 de Junio de 2013, de Redes sociales ayudan a tiendas a impulsar ventas: http://economia.terra.com.mx/noticias/noticia.aspx?idNoticia=201206081238_REF_81287985#tarticle

pendiente de comunicarse a través de las redes sociales, también implementó políticas públicas que fomentaran el crecimiento económico, orientadas a dar una imagen positiva de México en las redes sociales, para impulsar el turismo en el país (Islas, 2011). Desde el aspecto social podemos decir que las redes sociales en México influyeron de una forma muy marcada en las elecciones presidenciales del 2012, donde surgieron movimientos sociales y estudiantiles como el «yo soy #132» en el cual utilizaron medios como: facebook, twitter y youtube, para organizarse y exponer sus ideas durante el proceso electoral y después del mismo.

Por último, en el aspecto empresarial, podemos ver cómo muchas de las empresas en México han optado por no sólo utilizar su página web oficial o medios conocidos para dar a conocer sus productos o servicios, sino también a través de los medios. Otro aspecto significativo que han aportado estos medios de comunicación es el incremento en la exposición a los consumidores de las empresas de productos y por consiguiente el aumento en las ventas, debido a esto, tiendas departamentales como Famsa, Viana, Coppel, entre otras han incursionado con éxito generando un aumento en la cantidad de visitas a sus sitios (Terra, 2012). Actualmente en nuestro país, las empresas poco a poco han cambiado la forma de buscar sus recursos humanos y han volteado a ver las redes laborales como: linkedin, xing, entre otras.

Es importante mencionar que aunque este medio de comunicación se ha convertido en algo cotidiano y de gran importancia, como todo tiene sus contras, ya que ha creado una sobreexposición de los usuarios lo cual conlleva a generar problemas nuevos tales como el cyberbullying, suplantación de identidad, adicción, información falsa o manipulada e inclusive organizaciones criminales pueden utilizarlas para recabar información sobre sus víctimas. Aun que lo anterior podría satanizar de cierta forma a las redes sociales, es importante mencionar que todas cuentan con mecanismos de seguridad para tratar de evitar estas situaciones, además los países como el nuestro han generado leyes que permiten combatir y castigar delitos de tipo informático (Peralta, 2012).

